

Inspire una

CULTURA DE CONFIANZA™**AYUDANDO A LOS LÍDERES A FORMAR UNA CULTURA DE ALTA CONFIANZA**

Los líderes crean cultura. Lo que ellos valoran es valorado. Lo que ellos recompensan, castigan, toleran y refuerzan se convierte en normas establecidas para todo el equipo. Demasiados líderes olvidan que la cultura de su equipo es un reflejo de ellos mismos. Ellos dejan la cultura de su equipo al azar. Tener una cultura alta confianza en un equipo no es un accidente. Los mejores líderes forman la cultura de su equipo intencionalmente modelando la credibilidad y comportándose de manera en que inspire confianza en los que los rodean.

LOS 4 NÚCLEOS DE LA CREDIBILIDAD

La credibilidad de un líder viene de su carácter y competencia, y es creada de adentro hacia afuera. Los 4 núcleos de la credibilidad son:

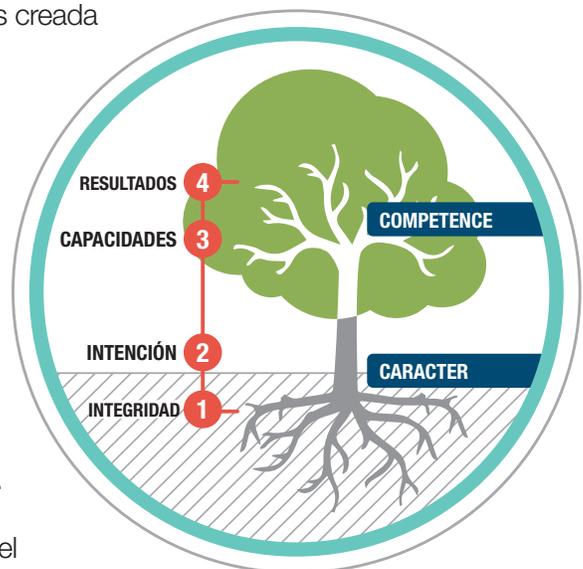
Resultados: ¿Cuál es su historial de rendimiento?

Capacidades: ¿Son sus habilidades, talentos, y conocimientos adecuados?

Intención: ¿Están sus motivos alineados para lograr el beneficio mutuo?

Integridad: ¿Es su comportamiento congruente con sus valores?

Los líderes que modelan los 4 Núcleos de Credibilidad® aseguran que su comportamiento es congruente con sus valores. Basado en los libros best-sellers *La Velocidad de la Confianza* de Stephen M. R. Covey, e *Inspirando una Cultura de Confianza*, el módulo se estructura sobre los conceptos clave de confianza en uno mismo y confianza en las relaciones, ayudando a los líderes a aplicar estos conceptos y a construir una cultura de alta confianza.



LAS 13 CONDUCTAS® DE LOS LÍDERES CONFIABLES

Una cultura de alta confianza es una función de la credibilidad y el comportamiento de un líder. Hay 13 CONDUCTAS que han sido comprobadas para establecer relaciones de confianza.

- | | | |
|------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1. Hable con franqueza | 6. Logre resultados | 11. Primero escuche |
| 2. Demuestre respeto | 7. Mejore | 12. Cumpla sus compromisos |
| 3. Cree transparencia | 8. Enfrente la realidad | 13. Extienda la confianza |
| 4. Corrija los errores | 9. Clarifique expectativas | |
| 5. Demuestre lealtad | 10. Rinda cuentas | |

Si bien cada comportamiento tiene un opuesto, los errores más comunes son las falsificaciones - comportamientos que se parecen a los reales, pero como el dinero falso, no tiene valor. Para crear una cultura de alta confianza, los líderes no solo necesitan modelar las 13 conductas, sino recompensarlas y apoyarlas activamente entre los miembros de su equipo.

CONSTRUIR UNA CULTURA DE ALTA CONFIANZA

A medida que los líderes se centran en aumentar su propia credibilidad personal y comportarse de manera que aumente la confianza en ellos mismos y con los otros, sientan las bases de la cultura de su equipo. Los líderes necesitan dar marco ellos mismos y su equipo de lo que quieren que sea su cultura. Ellos identifican las normas, valores y procesos del equipo, que reforzarán la cultura deseada y se aseguran que todas las conductas del equipo estén alineadas para respaldarla. En definitiva, ellos crean cultura por su modelaje y apoyo.

COMPETENCIA	DESCRIPCION
La integridad	Actúa de acuerdo con sus valores personales y se comporta de manera justa y ética con los demás
Relaciones intrapersonales	Es capaz de desarrollar y mantener relaciones sanas y maduras con los demás. Puede comprometerse efectivamente con otros en formas que construyen y mantienen la confianza.
Comunicación efectiva	Demuestra competencia usando un lenguaje que genera confianza. Tiene la capacidad de utilizar y adaptar ese conocimiento para construir la cultura. Identifica y evita las falsificaciones.
Compromete al talento	Participa con los miembros del equipo en formas que crean inclusión, compromiso y aceptación. Crea un ambiente de seguridad donde los otros están facultados para innovar, colaborar y tomar riesgos

EL PRODUCTO INCLUYE:

- Auto evaluación
- Manual del Participante con un Plan de Implementación
- Tarjetas de Credibilidad y de Conductas.
- Módulos bajo demanda

DURACIÓN DE MÓDULO: 4 HORAS



El All Access Pass de FranklinCovey le permite expandir su alcance, lograr sus objetivos de negocio, y un impacto sostenible en el desempeño. Provee acceso a una vasta biblioteca de contenidos de FranklinCovey, incluyendo mediciones, cursos de entrenamiento, herramientas y recursos disponibles en vivo, on line, y por demanda. Para mayor información, contacte a FranklinCovey Costa Rica al 2231-4184.